



dalle previsioni di vendita del prodotto finito PF:

Periodi	1	2	3	4	5	6
Previsioni di vendita	5	10	15	25	30	35

e dai seguenti dati gestionali:

Codice	Scorta iniziale	LT	LTS	SS	Politica di riordino
PF	50 unità	2			Lotto = 30 unità
C1	130 unità	1		5	Copertura fissa = 2 periodi
C2	15 unità	1		10	Copertura fissa = 2 periodi arrotondata alla decina superiore
C3	60 unità	1	1		Lotto fisso = 15 unità

calcolare il record MPS del prodotto finito e i record MRP dei codici C1, C2 e C3.